

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6В11328-Управление услугами в отрасли

Уровень образования бакалавриат

Срок обучения: 4 года

Год приема: 2023

Модуль	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Закрепление за кафедрой
				в академических часах	в академических кредитах						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль 1 - Общеобразовательные дисциплины	ОДД	КВ2	Методы научных исследований	150	5	1	PO1, PO8	Получение студентами теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем в изучаемой области, подготовка специалистов, имеющих навыки познавательной деятельности в сфере науки, формирование глубоких представлений о содержании научной деятельности, её методах и формах знания. В рамках дисциплины практикуется проведение дебатов на проблемную тематику, научные дискуссии, выполнение групповых научных проектов. Формой оценивания является тестирование.	Дисциплины школьного компонента	Итоговая аттестация	СГДиФВ
	ОДД	КВ4	Основы права и антикоррупционной культуры				PO1, PO4	Повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры студентов, а также формирование системы знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явлению. В результате изучения курса обучающиеся должны освоить фундаментальные понятия права, конституционное устройство государственной власти Республики Казахстан, права и свободы граждан, закрепленные в Конституции, механизм и защиту законных интересов человека в случае их нарушения.	Дисциплины школьного компонента	Итоговая аттестация	СГДиФВ
Модуль 3 - Экология и безопасность жизнедеятельности	БД	КВ1	Экология и БЖД				PO3	Изучение основных экологических понятий, экологических проблем и подходов к их решению, источников и видов загрязнения окружающей среды предприятиями, принципов нормирования качества атмосферного воздуха и воды, основных положений законодательства в различных областях, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их причин, способов профилактики и защиты.	Дисциплины школьного компонента	Охрана труда	АТСыБЖД
Модуль 5 - Бизнес компетенции	ОДД	КВ3	Основы экономики и предпринимательства				PO4, PO9	Формирование навыков аналитического мышления по экономическим вопросам, уметь самостоятельно делать выводы на основе изучаемого материала, ориентироваться в любых экономических ситуациях, применять теоретические экономические знания в практической деятельности, реализовывать свои способности, как в личном, так и в профессиональном направлении.	Дисциплины школьного компонента	Менеджмент услуг, Маркетинг услуг, Управление бизнес процессами, Контроллинг бизнес-процессов, Предпринимательство и start-up	ЛМТ

Модуль 4 - Управленческие компетенции в сфере транспортных услуг	БД	КВ1	Грузоведение	180	6	3	PO5, PO7	Изучение свойств грузов и условий их перевозки, транспортной классификации грузов, факторов, воздействующих на груз, транспортных характеристик грузов, влияющих на организацию перевозок, организации мероприятий по обеспечению сохранности при транспортировании и хранении. Овладение навыками оценки качества грузов и методами определения влияния транспортных характеристик грузов на организацию перевозок. В рамках дисциплины используются интерактивные методы обучения, метод кейс-заданий. Форма оценивания - проведение устного экзамена.	Управление перевозками на транспорте	Взаимодействие видов транспорта, Транспортная логистика, Маркетинговые исследования в логистике	ЛМТ
	БД	КВ1	Сервис по упаковке грузов				PO5, PO11	Изучать свойства тары и упаковки, исходя из характеристик, условий эксплуатации и изготовления; определять виды материалов для производства тары и упаковки; обобщать информацию об экологическом аспекте упаковки, безопасность упаковки (экологические требования). Формировать представление о технологии грузопереработки на складе, применяемой таре и упаковке, пакетах, а также маркировке. В рамках дисциплины используются интерактивные методы обучения, метод кейс-заданий. Форма оценивания - тестирование.	Управление перевозками на транспорте	Транспортная логистика, Транспортно-логистические центры и терминальные технологии, Маркетинг товаров и услуг	ЛМТ
	ПД	КВ 1	Транспортно-логистические центры и терминальные технологии	180	6	4	PO5, PO7	Оценивать развития транспортной инфраструктуры всех видов транспорта, в том числе трамвайного транспорта и метрополитена, контактные линии. Описывает организацию производства, профиль, специализацию и особенности объектов транспортной инфраструктуры. Формирует у обучающихся навыки документального оформления решений в управлении операционной деятельности организаций при внедрении новых элементов транспортно-логистической инфраструктуры по видам транспорта. В рамках дисциплины используются интерактивные методы обучения, метод кейс-заданий. Форма оценивания является комбинированный экзамен в виде устного и письменного опроса.	Основы логистики, Грузоведение, Управление перевозками на транспорте	Транспортная логистика, Управление проектами на транспорте, Цифровые технологий в управлении цепями поставок	ЛМТ
	ПД	КВ 1	Логистические технологии доставки грузов				PO5, PO11	Получать знания в области управления и эффективного использования новейших технологий с учетом логистического подхода к организации доставки груза и выбора перевозчика, умением организовать транспортно-логистический сервис по прогрессивной технологии. Позволяет обучающимся формировать четкие представления и навыки управления материальными потоками, изучения методов эффективной доставки грузов на основе интеграции и координации операций при минимизации общих затрат. В рамках дисциплины реализуется проведение гостевых лекций ведущими специалистами транспортно-логистических компаний. Методами обучения являются: решение задач, проведение тематических коллоквиумов, семинаров «мозговой штурм». Формой оценивания является комбинированный экзамен в виде устного и письменного опроса	Основы логистики, Грузоведение, Сервис по упаковке грузов, Управление перевозками на транспорте	Транспортная логистика, Управление проектами на транспорте, Цифровые технологий в управлении цепями поставок, Управление логистическими процессами (Минор 2)	ЛМТ
БД	КВ 3	Маркетинг услуг				PO8, PO11	В рамках курса рассматривается функционирование сферы услуг в современной экономике, ее особенности, исследуется роль демографического фактора в формировании спроса на услуги, специфические особенности деятельности предприятий, работающих на рынке услуг, модель Д.Ратмела, А.Эйгли и Е.Лангеарда и др. Активные методы обучения: деловые и ролевые игры, мозговой штурм, метод проектов. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы предпринимательства и лидерства, Менеджмент услуг, Управление бизнес процессами, Интернет маркетинг	Анализ производственно-хозяйственной деятельности, Стратегический маркетинг в сфере услуг, Маркетинговые исследования в логистике	ЛМТ	

БД	КВ 3	Маркетинг на транспорте	270	9	6	PO8, PO11	Рассматриваются основные вопросы реализации маркетинга на предприятиях транспорта, особенности применения традиционных элементов маркетинга-микс в транспортной отрасли, ведения товарной политики, ценовой политики и продвижения услуг. Исследуются особенности организации деятельности маркетинговой службы на предприятиях транспорта. Активные методы обучения: деловые и ролевые игры, мозговой штурм, метод проектов. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы предпринимательства и лидерства, Экономическая география транспорта, Менеджмент услуг, Управление бизнес процессами, Интернет маркетинг	Анализ производственно-хозяйственной деятельности, Финансовое планирование на транспорте, Маркетинговые исследования в логистике, Управление проектами на транспорте	ЛМТ
БД	КВ 4	Интернет маркетинг	270	9	5	PO2, PO8, PO9	Изучает как использовать инструменты маркетинга в Интернете и применять их при проведении рекламных, PR и BTL кампаний, оценивать эффективность как акций интернет маркетинга так и традиционных акций и кампаний при помощи интернет инструментов, разрабатывать стратегии интернет-маркетинга и выбирать каналы цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии. Активные методы обучения: кейс-методы, деловые ролевые игры, групповая работа. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы экономики и предпринимательства, Основы компьютерного моделирования	Маркетинг услуг, Анализ производственно-хозяйственной деятельности, Финансовое планирование на транспорте, Маркетинговые исследования в логистике, Управление проектами на транспорте	ЛМТ
БД	КВ 4	E-commerce				PO2, PO4, PO9	Рассматривается организация онлайн-каналов продаж транспортной услуги, изучает как формировать стратегию развития проекта по развитию логистических услуг, осуществлять автоматизацию и оптимизацию бизнес-процессов в интернете, администрировать онлайн-бизнес, проводить маркетинговые мероприятия, изучает процедуры онлайн-покупки и продажи услуги, электронные платежи, основу работы с Big Data. Активные методы обучения: кейс-методы, деловые ролевые игры, групповая работа. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы экономики и предпринимательства, Основы компьютерного моделирования	Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования в логистике, Управленческая экономика (Минор 1)	ЛМТ
БД	КВ 5	Управление бизнес процессами	180	6	5	PO2, PO12	Изучаются бизнес-процессы предприятий различных отраслей экономики, рассматриваются методики и модели построения и анализа бизнес-процессов, необходимость его рациональной организации. Основы построения их особенностей и возможности применения. Современные подходы к управлению деятельности организации. Приводятся практические навыки в сфере управления бизнес-процессами. Активные методы обучения: деловые и ролевые игры, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы экономики и предпринимательства, Информационно-коммуникационные технологии	Предпринимательство и start-up, Маркетинг услуг, Управленческая экономика (Минор 1), Контроллинг бизнес-процессов	ЛМТ
БД	КВ 5	Управление персоналом				PO3, PO12	Рассматриваются теоретические основы управления персоналом на предприятиях различных форм собственности, организация кадровой службы, ведение базовой кадровой документации в соответствии с действующим законодательством РК. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Активные методы обучения: деловые и ролевые игры, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы экономики и предпринимательства	Управленческая экономика (Минор 1), Тайм-менеджмент (Минор 1), Организация нормирования и оплаты труда (Минор 2)	ЛМТ

БД	КВ 6	Бухгалтерский учет и аудит в сфере услуг	270	9	2	PO6,PO10	Изучает ключевые понятия, основные принципы и приемы бухгалтерского учета в сфере услуг, его ведение на предприятиях сферы услуг, ознакомливает с порядком ведения записей в первичных документах, технологией обработки учетной информации и др. на основе использования программы 1С. Рассматривает основы аудита и организацию аудиторской деятельности, обзорные аудиторские проверки, согласованные процедуры, компиляция финансовой информации, составление аудиторского заключения. Активные методы обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы экономики и предпринимательства	Анализ производственно-хозяйственной деятельности, Стратегический маркетинг в сфере услуг	ЛМТ
БД	КВ 6	Финансовый и управленческий учет				PO6,PO10	Изучает методы финансового и управленческого учета, учет внеоборотных и оборотных активов, капитала, расчетов и обязательств, доходов, расходов и финансовых результатов, использование информации для принятия управленческих решений. Рассматривает основные концепции управленческого учета, модели учета затрат и калькулирования себестоимости, основы бюджетирования. Активные методы обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы экономики и предпринимательства Управление бизнес процессами,	Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования в логистике, Предпринимательство и start-up, Управленческая экономика (Минор 1), Итоговая аттестация	ЛМТ
ПД	КВ 2	Анализ производственно-хозяйственной деятельности	180	6	7	PO7,PO8, PO10	Направлена на развитие аналитических навыков работы с большими данными для оценки основных показателей деятельности предприятия, решать прикладные и исследовательские задачи и использовать различные способы обработки экономической информации, выявление основных факторов, влияющие на основные экономические показатели деятельности предприятия. На основе программы Excel проводится анализ и обработка экономических показателей. Форма контроля: проведение полного анализа предприятия с описанием	Основы экономики и предпринимательства, Управление бизнес процессами, Маркетинг услуг	Управление проектами на транспорте, Предпринимательство и start-up, Итоговая аттестация	ЛМТ
ПД	КВ 2	Финансовое планирование на транспорте				PO7,PO8, PO10	Изучает особенности финансового управления, принципы организации финансовых отношений в транспортных компаниях. Рассматривает принципы формирования тарифной политики при реализации грузовых и пассажирских перевозок, основные положения государственного регулирования тарифов, порядок регулирования тарифов на перевозки грузов, перевозки пассажиров, багажа и грузобагажа. Активные методы обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры. Форма контроля: построение бюджета компании	Основы экономики и предпринимательства, Маркетинг на транспорте	Управление проектами на транспорте, Предпринимательство и start-up	ЛМТ
ПД	КВ 3	Стратегический маркетинг в сфере услуг	180	6	8	PO8,PO11	Изучает сущность концепции взаимодействия «Nordic School», модель воздействия на потребителя «7P» М.Битнера, сегментирование и позиционирование в сфере услуг, выбор стратегических позиций, ранжирование стратегических задач и управление по слабым сигналам. Активные методы обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы экономики и предпринимательства, Маркетинг услуг	Итоговая аттестация	ЛМТ
ПД	КВ 3	Стратегический менеджмент в сфере услуг				PO3,PO11, PO12	Рассматриваются характеристика стратегического управления в сфере услуг, стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий сферы услуг. Изучаются базовые модели стратегического планирования: модель гарвардской школы бизнеса, модель И.Ансоффа, Г.Стейнера, базовые модели стратегического управления: Дэвида, Томпсона, Ефремова. Активные методы обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы экономики и предпринимательства, Менеджмент услуг, Управление персоналом	Итоговая аттестация	ЛМТ

Модуль 5 - Бизнес компетенции

ПД	КВ 1	Управленческая экономика (Минор 1)	90	3	5	PO2, PO8, PO 9	Формирование понятийного аппарата и развития навыков экономического анализа с использованием современных моделей и закономерностей экономической науки, рассмотрения экономических проблем и задач, стоящих перед руководителем фирмы. Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить знания в области аналитических исследований экономических, технологических и технических параметров предприятия, а также позволит овладеть навыками применения специальных методов экономического обоснования управленческих решений и оценки их последствий. Применяются методы активного обучения - ситуационные задачи, кейс-метод. Форма контроля - устный экзамен	Основы экономики и предпринимательства	Стратегический маркетинг услуг, Маркетинговые исследования в логистике, Управление проектами на транспорте	ЛМТ
	КВ 2	Тайм-менеджмент (Минор 1)				PO2, PO3, PO6	Формирование у студентов общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности. Применяются методы активного обучения - ситуационные задачи, кейс-метод. Форма контроля - индивидуальный проект	Основы экономики и предпринимательства	Стратегический менеджмент в сфере услуг, Маркетинговые исследования в логистике	ЛМТ
	КВ 1	Управление логистическими процессами (Минор 2)	90	3	6	PO5, PO11	Управлять транспортными потоками на всех видах транспорта и оптимизации маршрутов материальных потоков, методов определения и прогнозирования всех параметров функционирования сетей. Обобщающиеся учатся раскрывать сущность потокообразующих факторов, характеристик транспортной сети, поведенческих факторов; устанавливать зависимость между составом транспортных потоков и выходными параметрами; изучать прогнозирование загрузки транспортных сетей; выработать навыки решения задач и анализа транспортных сетей. Методами обучения являются: решение кейсов. Формой оценивания является творческий экзамен.	Управление перевозками на транспорте, Основы логистики, Транспортно логистические центры и терминальные технологии	Транспортная логистика, Управление проектами на транспорте, Цифровые технологии в управлении цепями поставок	ЛМТ
	КВ 2	Оптимизация транспортных потоков (Минор 2)				PO5, PO7	Ознакомление с современными проблемами развития транспортных систем. Изучение принципов организации перевозок различными видами транспорта при их рациональном взаимодействии, оптимальной организации транспортных потоков на сети (вагонопотоков, пассажиропотоков и др.). Формирование навыков оптимального планирования и продвижения транспортных потоков по магистральной сети при безусловном обеспечении безопасности движения транспортных средств и создании условий для безопасной работы персонала транспорта. В рамках дисциплины предусмотрено решение практических задач. Форма контроля – защита групповых проектов.	Грузоведение, Основы логистики, Управление перевозками на транспорте	Транспортная логистика, Управление проектами на транспорте, Цифровые технологии в управлении цепями поставок	ЛМТ
	КВ 1	Маркетинг товаров и услуг (Минор 3)	90	3	7	PO9, PO11	Изучаются объекты маркетинговой деятельности, виды и разновидности потребностей, средства их удовлетворения, дается маркетинговая классификация товаров и факторы, влияющие на сбыт. Рассматривается маркетинг услуг, его классификации, особенности, требования к качеству и факторам, влияющим на качество; услуги однородной группы, в частности, отдельно анализируются услуги транспортной сферы, их внешняя среда и особенности товарной политики исполнителей услуг. Раскрываются вопросы конкурентоспособности товаров и услуг: их оценка, методы обеспечения конкурентоспособности, специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг. Активные методы обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры. Форма контроля: выполнение комплексного практического задания	Основы экономики и предпринимательства Менеджмент услуг, E-commerce, Управление бизнес процессами,	Финансовое планирования на транспорте, Стратегический маркетинг в сфере услуг, Предпринимательство и start-up	ЛМТ

